

# DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA

**Hedef Kitle** : İş hayatına girecek kişiler, iş hayatında aktif olan kişiler, konu hakkında bilgi sahibi olmak isteyen ve kendini geliştirme arzusu olan tüm katılımcılar

## Eğitimin Konusu ve Amacı

Dijital pazarlama stratejisi geliştirmek ve uygulamak isteyen şirketlerin izlemesi gereken aşamaları ortaya koymak, İşletmelerin kullanması gereken araçları belirlemektir.

Günümüzde dijital pazarlama tüm endüstriyi değiştirmekte dolayısıyla pazarlama özelinde de değişimler yaşanmaktadır. Bu değişimleri ortaya koymak gerekmektedir. Şirketler, teknolojinin sınırsız imkanlarını kullanmak suretiyle hedef kitle ve müşterilerine daha kolay ulaşmaya başlamışlardır. Dijital pazarlama ile şirketler işlerini büyütüp, yeni beceri ve yetenekler elde ederek, kazançlarını arttırıp, rakiplerin gerisinde kalmamaktadır. Bu eğitimin amacı; dijital pazarlama ve sosyal medyanın tüm yönlerinin anlaşılmasıdır.

## Eğitimin İçeriği

- **Dijital Pazarlama Kavramı, Önemi, Yararları ve Aşamaları**
- **Dijital Pazarlamada Metrikler**
- **Dijital Pazarlama Kanalları**
- **Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)**
- **Arama Motoru Pazarlaması (SEM) Ve Adwords**
- **Yeniden Pazarlama, E-Posta Pazarlaması**
- **Affiliate Pazarlama (Satış Ortaklığı)**
- **İçerik Pazarlaması, Görüntülü Reklamlar, Mobil Pazarlama**
- **Dijital Pazarlamada Ölçümler ve Raporlama**
- **Sosyal Medya Kavramı**
- **Sosyal Medya Yönetimi**
- **Sosyal Medyada Marka Yönetimi**
- **Sosyal Medyada Pazarlama Faaliyetleri**
- **Sosyal Medyada Satışları Artırmak İçin Yapılması Gerekenler**

## Eğitmen

- **Prof. Dr. Nihan ÖZGÜVEN TAYFUN**