



**E-TİCARET VE DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ**  
(Serdar BİLECEN)

**Tarih:** 04.11.2020 Çarşamba 14:00-17:00

**İçerik:**

- Temel Bilgi Teknolojileri ve İnternet Bilgileri
- e-Ticaret
  - e-Ticaretin Tanımı ve Tarihçesi
  - e-Ticaretin Kapsamı ve Tarafları
  - Türkiye’de ve Dünyada e-Ticaretin Durumu
  - e-ticaretin Kullanıldığı Alanlar
  - Detaylı e-ticaret Uygulama Süreci
- Dijital Pazarlama
  - Dijital Pazarlamanın Gelişimi
  - Dijital Pazarlama ve 4P/4C Karması
  - Pandemi Sürecinde Dijital Pazarlama Yöntemleri
    - Arama Motoru Pazarlaması
    - Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)
    - e-posta (mesaj) Pazarlaması
    - Sosyal Medya Pazarlaması
    - Görüntü Birimi (Display) Pazarlaması
    - Mobil Pazarlama
    - Satış Ortaklığı Pazarlaması
    - Viral Pazarlama
    - Dijital İçerik Pazarlaması
- e-Ticarette ve Dijital Pazarlamada Başarı Kuralları

TÜRKİYE  
E-TİCARET  
ODASI

1978